

SOS! SEO?

Alles wat je moet weten over Search Engine Optimization.

INHOUD

1. Waarom heb je SEO nodig?
2. Hoe werken zoekmachines?
3. Over SEO
 - a. SEO vs. SEA
 - b. On-page versus off-page
4. De 3 elementen van SEO
 - a. Content is king
 - b. Technical SEO
 - c. Follow the leader
5. Meten van SEO
6. Gratis analyse

WAAROM HEB JE SEO NODIG?

Kleine investering, goede ROI	Aantrekken relevante bezoekers	Verhoogde gebruikerservaring
Lange termijn, maar duurzaam	SEO versterkt andere marketing	Succes is meetbaar
Geen budget- beperkingen	Analyse van website en content	Lokale SEO is heel belangrijk
Zichtbaar in relevante zoekresultaten	Je concurrentie doet het ook	Je wil hoger ranken voor zoektermen

ZIJN ER ~~NADELEN~~ VAN SEO?

SEO optimalisatie
is tijdrovend

Resultaten zijn niet
meteen zichtbaar

De juiste kennis is
nodig om up to date
te blijven

HOE WERKT EEN ZOEKMACHINE?



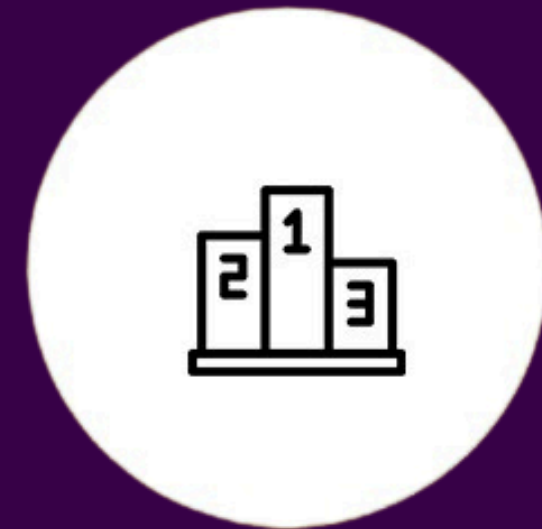
Crawling

Crawlen is een proces waarbij zoekmachines zoals Google en Bing spiders of robots loslaten om een website te doorzoeken. Ze doorzoeken de content van webpagina's op het internet.



Indexing

Indexing verwijst naar het indexeren van een website, ook wel registreren genoemd. De zoekrobot of spider gaan relevante pagina's hun informatie opslaan in een database. Ze kijken hier niet enkel naar tekst maar ook naar afbeeldingen en andere elementen.



Ranking

Binnen een fractie van een seconde kunnen zoekmachines de meest relevante en bruikbare resultaten presenteren op de eerste pagina. Die ranking gebeurt op basis van verschillende factoren zoals het backlinkprofiel, technische implementaties, kwalitatieve content.

OVER SEO

SEO, Search Engine Optimization, zoekmachine-optimalisatie is het proces om gericht verkeer naar je website te krijgen. Dat gericht verkeer wil je naar je website leiden op basis van jouw organische positie in zoekmachineresultaten zoals Google. Het gaat hier dus niet over paid advertising of gesponsorde resultaten (beter bekend als SEA).

- Wist je dat... uit onderzoek blijkt dat bijna 80% van de Google gebruikers de gesponsorde resultaten overslaan?



SEO VS. SEA

SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization. Bij SEO, probeer je je website zodanig te optimaliseren dat Google je 'gratis' weergeeft als één van de beste zoekresultaten. Een aantal eigenschappen:

- Gratis
- Lange termijn resultaten
- Resultaten zijn meer permanent
- Je website is het belangrijkste

SEA

SEA staat dan weer voor Search Engine Advertising. Dit betekent dat je gaat adverteren in zoekmachines. Een aantal eigenschappen:

- Betalend
- Meteen zichtbaar
- Meteen een prominente positie
- Controle over de advertentieteksten



ON-PAGE VS. OFF-PAGE SEO

On-page SEO

Dit is je kans om aan zoekmachines zoals Google te tonen waar je website voor staat en over gaat. Hier laat je ook zien aan zoekmachines dat je pagina's goede zoekresultaten zouden zijn, omdat ze relevant én nuttig zijn als antwoord. De volgende elementen zijn belangrijk:

- Site structuur
- Keyword optimalisatie

Off-page SEO

Off-page SEO is belangrijk omdat je hiermee aan zoekmachines toont dat je pagina's gebruikt kunnen worden als goede zoekresultaten. Waarom? Je toont hiermee dat je website populair is en autoriteit heeft. Wees aanwezig op andere kanalen of platformen, niet alleen op je eigen website.

- Link building
- Social media

3 ELEMENTEN VAN SEO



Content is king

Content is king, of ja, **quality content** dan toch.

Weet je wat je doelgroep opzoekt opdat ze bij jou terecht zouden kunnen komen? Speelt je content in op die zoektermen?

Kloppen je page titles? Je meta description? Doe je dit allemaal volgens de regeltjes van de SEO-kunst?

We hebben hiervoor een handige checklist gemaakt!

Technical SEO

Technische SEO draait om optimalisaties van je website die het makkelijker maken voor Google om je website te crawlen en te indexeren.

Denk hier aan:

- Indexatie van je website
- Robots.txt bestand
- XML sitemap
- HTTPS versie van je website
- Metadata optimaliseren

No worries, hier hebben we ook enkele tips en tricks!

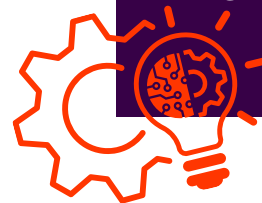


Follow the leader

Dit deel van SEO draait om autoriteit! Het omvat alle activiteiten die je buiten je website uitvoert om zo beter te kunnen scoren in de resultaten van Google.

- Social media
- Linkbuilding
- Brand mentions

Wist je dat... links beschouwd kunnen worden als de munteenheid van het internet?



CONTENT IS KING - CHECKLIST

	Check!	Not yet!
<input type="radio"/> Heb je eerst een keyword brainstorm uitgevoerd?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Heb je een Keyword Research uitgevoerd of laten uitvoeren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Heb je op basis van de resultaten van de Keyword Research een contentplan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Heb je op basis van die keyword research een content gap gevonden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Is alle content uniek?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Gebruik je voldoende interne links op je pagina?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Gebruik je voldoende interne links op je pagina?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Is je content waardevol en niet te licht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Doe je niet aan 'overuse' van je keywords? Gebruik je ook secundaire en tertiaire keywords?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



CONTENT IS KING

Om je metadata te optimaliseren, zijn er heel wat regeltjes. Zoveel pixels hier, zoveel tekens daar, zoveel kilobytes ergens anders. Kortom, niet simpel! Wij hebben dit volledig opgelijst in een handig overzicht waardoor het een eenvoudige check wordt!

Heb je hier interesse in? Contacteer ons voor meer informatie!

- Wist je dat het gebruik van beschrijvende **alt-teksten** niet alleen je SEO helpt, maar ook je website toegankelijker maakt?

URL	Focus Keyword

Current H1 Tag	# characters (not more than 70)

TECHNICAL SEO - CHECKLIST

Check! Not yet!

- Is je website geïndexeerd? Check het door: **[site: website]** in te geven in Google.
- Is je Robots.txt bestand in orde? Check het via **[website/robots.txt]**.
- Is je XML-sitemap ingediend? Check het via **[website/sitemap_index.xml]**.
- Zijn al je redirects in orde? Check dit via een handige Chrome extensie: **Redirect path!**
- Is je website safe? Is het de **HTTPS** versie in plaats van HTTP?
- Hoe zit het met de snelheid van je website? Gebruik hiervoor **PageSpeed Insights**.
- Is je website mobile friendly?
- Zijn je afbeeldingen geoptimaliseerd a.d.h.v. het juiste aantal pixels?
- Heb je een meertalige website? Gebruik je de juiste HREFLANG tags in je HTML-lijncode?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



RICH SNIPPETS

Heb je al ooit gehoord van rich snippets? Je hebt ze ongetwijfeld wel al gezien. Stel, je wil het beste recept voor stoofvlees opzoeken, dan krijg je dit te zien.



Het zijn zoekresultaten die in Google extra informatie bevatten en visueler zijn. Hierdoor vallen ze ook meer op. Deze snippets kan je creëren door gestructureerde data-opmaak in je HTML-code toe te voegen.

- Wist je dat het gebruiken van rich snippets een CTR kan verhogen met 20 - 30%?

Recipes :



Stoofvlees met frietjes

Libelle Lekker

4,2 ★★★★★ (18)

2 hrs 30 mins



Patatje stoofvlees

Albert Heijn

4,6 ★★★★★ (304)

4 hrs 30 mins

Ketjap manis, el

Jobs :

Follow

Job postings

Saved jobs

Following



SEO & Content specialist
Flexer
Beringen • via Flexer
🕒 6 days ago 🏢 Part-time



(Junior) SEO consultant
Digital Climax
• via Digital Climax
🏢 Full-time



SEO specialist
DPG Media België
Antwerp • via LinkedIn
🕒 8 days ago 🏢 Full-time



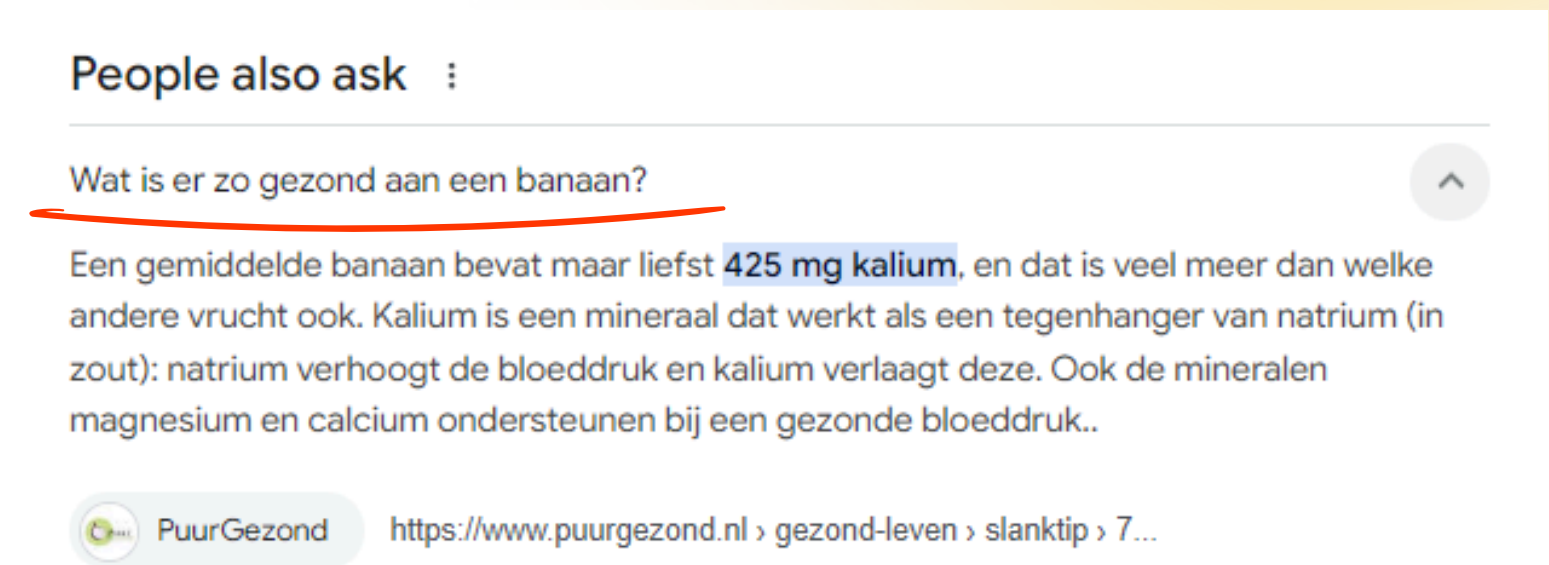
See more jobs →



FEATURED SNIPPETS

Featured snippets zijn antwoordboxen. Als je het woord 'banaan' opzoekt, dan kom je de volgende vragen tegen in antwoordboxen. Je moet je hier wel aan een aantal regels houden. Featured snippets worden gebruikt voor:

- Definities
 - Tabellen
 - Lijsten
 - Stappenplannen
- Wist je dat **13% van alle zoekopdrachten** in Google resulteert in een featured snippet?



FOLLOW THE LEADER

Links kunnen worden gezien als de euro van internet. Heb je veel links? Dan heb je meer kans om een leider te worden. Google kijkt namelijk naar je aantal links én de kwaliteit ervan. Zijn er websites die naar jou refereren en linken? Zijn dat ook kwalitatieve websites? Dan word je gezien als autoriteit. Autoriteiten worden beloond met hogere rankings.

Er zijn 3 soorten backlinks.

NATUURLIJKE LINKS

Zelf eigenlijk niks voor gedaan, behalve..... fantastische content gemaakt waar iedereen spontaan zelf naar wil linken!

MANUELE LINKS

Dit doe je bewust, on purpose. Je weet bijvoorbeeld dat infographics over een hot topic het goed doen. Je maakt die om ze te verspreiden.

GECREËERDE LINKS

Hier ga je bewust op zoek naar bijvoorbeeld een forum of een vraag van mensen. Je antwoordt met een link naar je eigen werk of website.



FOLLOW THE LEADER

Er bestaan heel wat verschillende linkbuilding tactieken. Het voornaamste advies dat we je kunnen geven, is: **maak relevante en waardevolle content**. Content die het waard is om naar te linken. Maak geen nutteloze blogposts om je pagina 'gevuld' te krijgen. Denk ook eens na over 'simpele' zaken zoals de gouden gids of sectorspecifieke websites. **Als je concurrentie daar te vinden is, waarom jij niet?**

Daarnaast is **knowledge ook power**. Zoek eens op wat je concurrenten delen en kijk of je het zelf niet beter kan. Weet daarnaast ook dat content zoals **'why'** en **'infographics'** populairder zijn.



METEN IS WETEN: HOW TO?

Om SEO performance te meten, zijn er minstens twee tools die je nodig hebt: Google Analytics en Google Search Console. Er zijn natuurlijk ook heel wat betalende alternatieven, de bekendste zijn Semrush en Moz.

Normaliter heb je in **Google Search Console** je keyword research uitgevoerd en je keywords opgeslagen. Per keyword kan je dan gaan bekijken wat je huidige positie is voor dat keyword, in vergelijking met de vorige positie. Hier kan je echter nog meer informatie uithalen. Je vindt hier ook terug of je website voor dat specifieke keyword scoort met een gewone link, een featured snippet, een afbeelding.

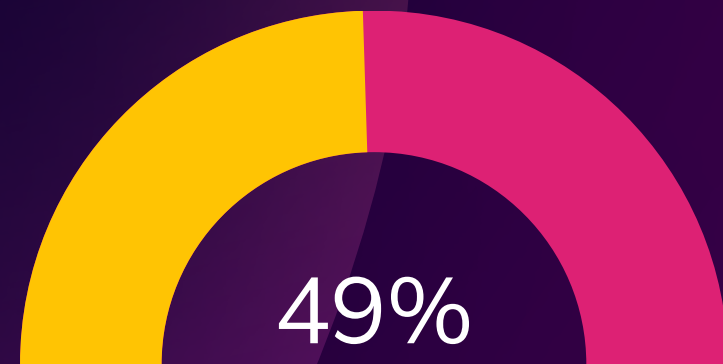
Let op! Je moet je keywords exporteren naar een Excel-bestand en maandelijks handmatig bijhouden.

Een aantal tips voor de rapportering:

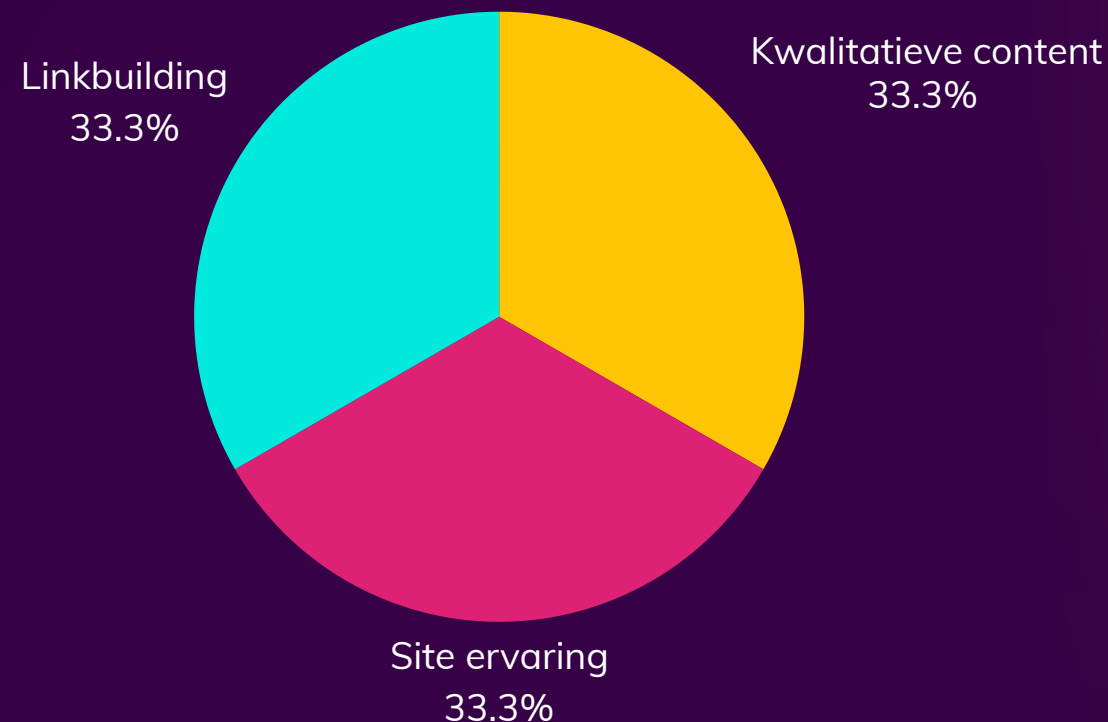
- Bespreek op voorhand een selectie van gekozen Key Performance Indicators: wat is het doel? Wat vind je belangrijk? Vind je websitebezoeken belangrijk? Of vind je het belangrijk dat er meer conversies zijn? Of kliks op een bepaalde link? Welke content zorgt voor een stijging van het aantal websitebezoeken? Heb je content klaar staan voor datzelfde onderwerp? Welke keywords doen het goed?
- Wekelijkse SEO-rapportering heeft geen zin! SEO is effort die op lange termijn zichtbaar wordt.
- Wist je dat... als je een seizoensgebonden onderneming bent, je best jaarlijkse je SEO-cijfers vergelijkt?

NO PANIC!

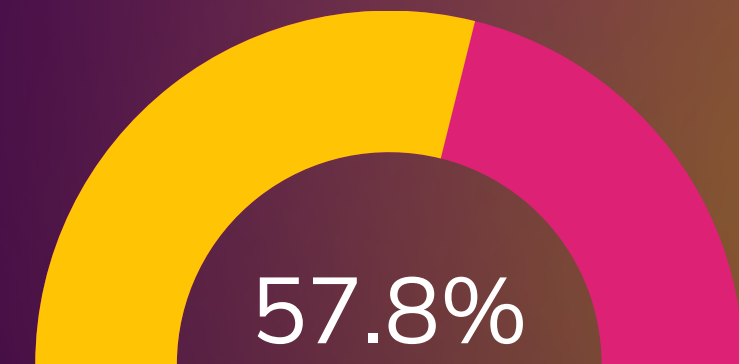
SEO can be very challenging! Je moet er veel moeite in steken en de resultaten worden pas écht zichtbaar op lange termijn. Desalniettemin is het **onmisbaar** vandaag! Check de volgende feitjes:



Volgens Search Engine Journal, zou **49%** van alle marketeers aangeven dat organisch zoeken de **beste ROI** heeft van alle marketingkanalen.



The **holy grail** volgens Search Engine Journal.



Google Organic Search is verantwoordelijk voor **57.8%** van het wereldwijde webverkeer.

NO WORRIES!

En... no worries! Hulp nodig met SEO?

Ik ben Eline, SEO-expert bij Nova en voer graag een **GRATIS** analyse uit van al je metadata!

GRATIS ANALYSE METADATA

